

AYU shirata Design

Works

現在HPのリニューアル中のため、

簡単にですが近年の仕事をまとめた資料を制作いたしました。

近年の仕事を中心に、気仙沼市／南三陸町、市外（宮城県内）の仕事の順に掲載してあります。

白田亜悠 AYU shirata

山形県出身。1992年生まれ。

東北芸術工科大学グラフィックデザイン学科卒。2016年、結婚・出産を機に気仙沼市に移住し、フリーランスのグラフィックデザイナーとして活動しています。ロゴデザイン、パッケージデザイン、紙媒体グラフィック、Webデザイン、イラストレーションなど。

アナログ感のあるデザインを主軸に、イラストやタイポグラフィなど幅広くご提案いたします。

ひとのこころをあたたくする、そんなデザインを作りたいです。



自然あそび保育
モリノネ
shizen asobi hoiku morinone



Informational page for Morinone featuring various sections: '自然めぐりと共に 子ども大人もありのまに育ち合う', '一時預かり保育', '親子イベント', 'モリノネのフィールド', '自然あそび保育モリノネ', '保護者の声', and 'ご寄付のお願い'.

自然あそび保育モリノネ

Logo/VI, Graphic, Web 2023~

気仙沼市の里山に囲まれた自然豊かなエリアで、自然体験活動を基軸とした子育て・保育を行う「自然あそび保育モリノネ」のロゴマーク、リーフレット、名刺などのグラフィックを担当しました。現在 Web サイトも進行中です。モリノネの大切にしたい20個のシンボルと、森の木の根をモチーフにしました。自然の循環や動植物に囲まれて、子供が主体となって生き生きと遊びまわる様子を表しています。3本の木は根っこで繋がりが、森を作りたくさんの命を育み見守っています。モリノネの「自然とともに生き生きと育ち合う」という保育理念を伝えます。コーポレートカラーは、四元素の火・風・水・土と、子供を表す黄色の優しい5色を設定しました。



Poster for Active Woman's College 2024年度. Includes text: 'アクティブ・ウーマンズ・カレッジ', '第8期 受講生募集!', '連続講座 / 全6回 / 10:00~12:30 / 日曜開催', and a list of dates: 6.23, 7.28, 8.25, 9.29, 11.17, 12.1.

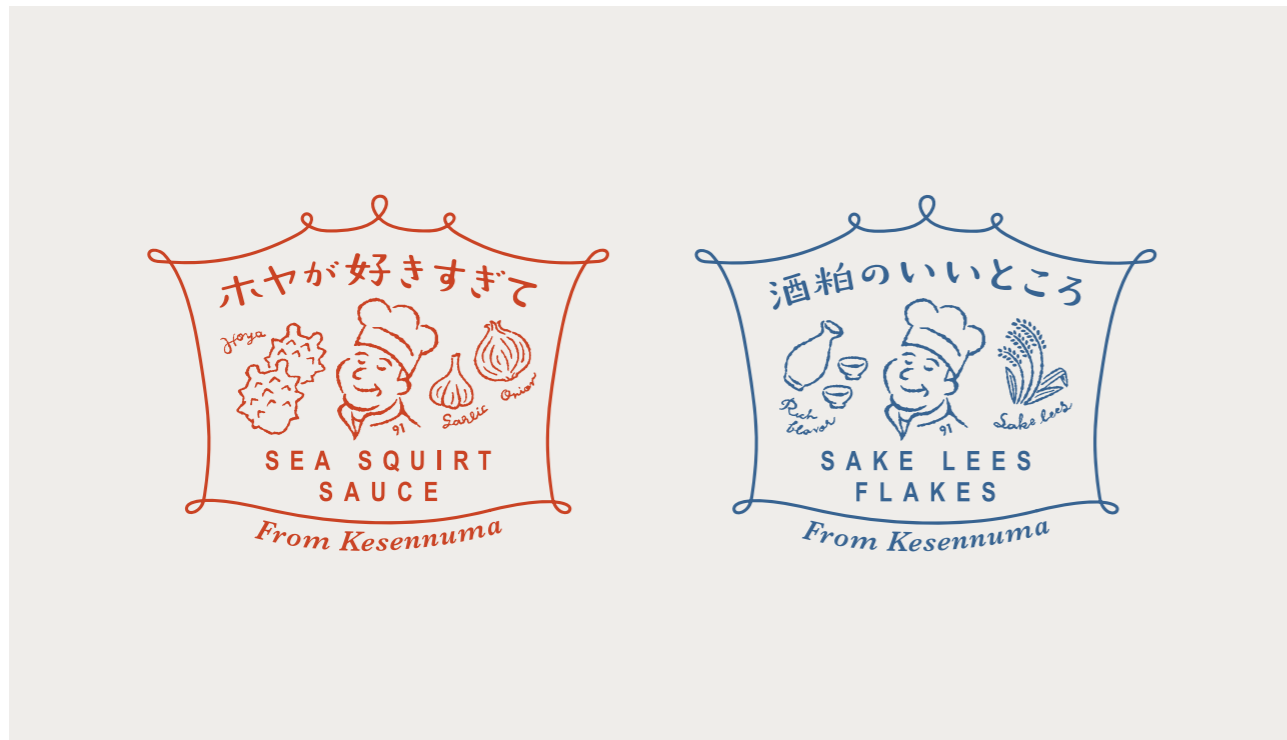
ACTIVE WOMAN'S COLLEGE

Logo, Graphic 2021~

女性の一步を応援する連続講座「アクティブ・ウーマンズ・カレッジ」のロゴ、フライヤー、ポスターなどのグラフィックを担当しています。デザインテーマは「私の中の小さな花園」。何かを好きな気持ちを誰かと比べたりしないで、自分のペースで大事に育ててほしい、自分だけの花を咲かせてほしい。といった想いが込められています。気仙沼には人材育成プログラムがたくさんあるので、差別化をしてターゲット層に届くような世界観を大事にしています。

Poster for Active Woman's College with text: '一步踏み出す、わたしに勇気を!', 'アクティブ・ウーマンズ・カレッジ', '連続講座 / 全6回 / 10:00~12:30 / 日曜開催', and dates: 6.23, 7.28, 8.25, 9.29, 11.17, 12.1.

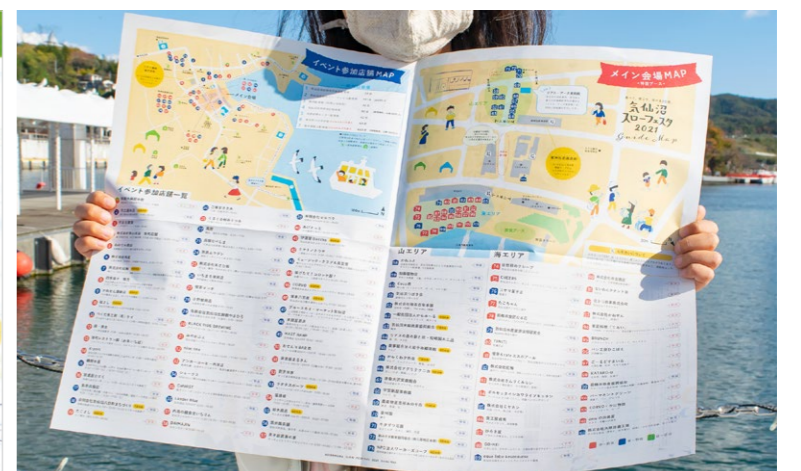
Poster for Active Woman's College with text: '一步踏み出す、わたしに勇気を!', 'アクティブ・ウーマンズ・カレッジ', 'ACTIVE WOMAN'S COLLEGE', and 'チャレンジしたい女性の一步を応援する厳選プログラム 「いつか」 やってみたいを「今から」始めませんか?'



ホヤが好きすぎて／酒粕のいいところ

Package 2023

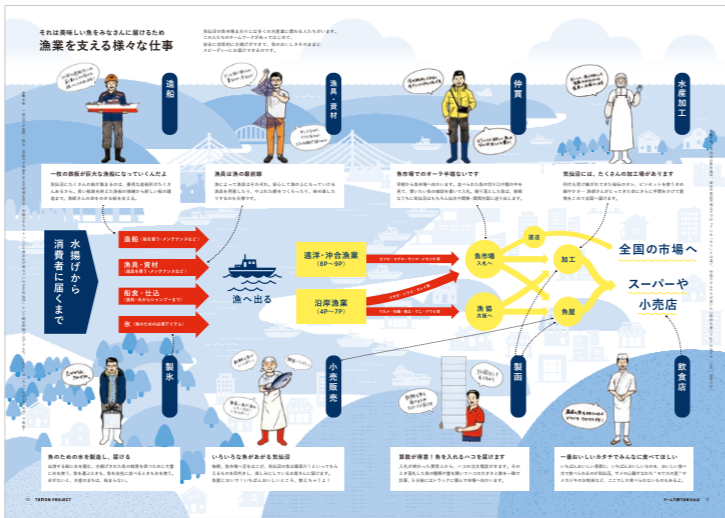
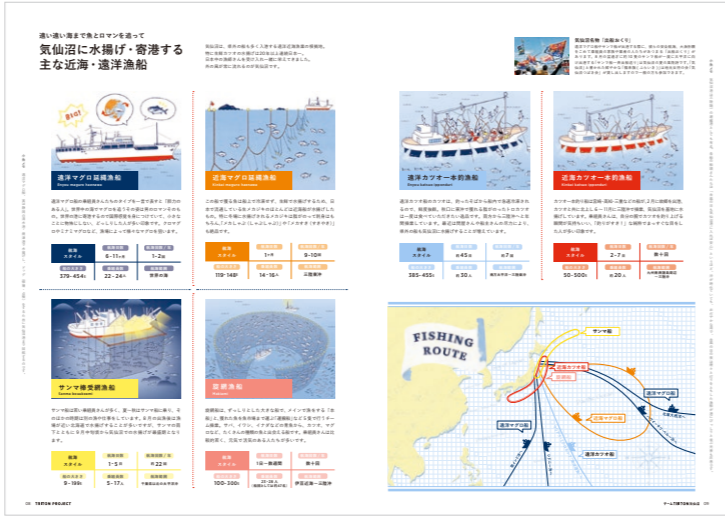
創作地中海料理のレストラン「nine one」特製の調味料シリーズ2種のロゴマーク、パッケージデザインを担当しました。クセのある「ホヤ」「酒粕」を使った調味料ですが、初心者の方にも受け入れられる美味しそうなデザインを意識しました。「港町のシェフの秘密のレシピ」をテーマに、ヨーロッパの街角にあるレストランの看板風のデザインにしました。商品名だけでは中身が想像しづらいので、「HOYA SAUCE」「SAKE LEES FLAKES」の表記を入れ、調味料として味がイメージできるようなコピーも組み合わせました。全体のカラーは、少しくすんだ赤と青、薄いグレーの組み合わせに、ブラックで引き締め、アクセントに金箔を入れました。店頭で主張できるようにしつつもおしゃれな雰囲気になりました。



気仙沼スローフェスタ2021

Logo, Graphic 2021

気仙沼スローフェスタ2021のグラフィックを担当しました。「スローフード」「スローシティ」という取り組みを実施している港町・気仙沼の、食と文化を堪能し人々が交流するイベントです。海や山の美味しい「食」の魅力を見て・聞いて・食べて、様々な角度から感じられるイベントとして、新しく建設された内湾商業施設の立ち並ぶ内湾エリアを中心に、全ての世代の方が楽しめるような内容です。ワクワクするような楽しさ・賑やかさを感じる、イラストをメインにしたデザインにしました。初めてのイベントで、コンテンツも情報も多かったため、「どこでどんなイベントが行われるのか」「どんなコンセプトのフェスタなのか」この辺りがポスターを見てすぐわかるように、実際の会場のイメージで制作しました。



TORITON PROJECT

Book 2020

フィッシャーメンジャパンが2015年から石巻で展開している、漁師の担い手育成事業「TORITON PROJECT」。漁師さんを増やして水産業の未来を変えていく素晴らしい取り組みが、気仙沼にも進出、冊子のデザインを担当しました。イラストも全て描いています。気仙沼で漁師さんや漁船や漁法についてまとめたものって今までそんなになかったのではないのでしょうか。私もかなり作りがいがありました。「フィッシャーメンジャパン」「鶴亀食堂」「宮城県漁業協同組合」がタッグを組んで気仙沼でも漁師の育成事業を展開していくことになります。気仙沼を支える水産業のヒーロー、漁師さん。彼らの世界にたくさんの人が興味を持って、飛び込んでみたい！そう思ってもらえるよう、読んで・見て・楽しい冊子にしました。



鶴亀の湯・鶴亀食堂

Logo , Graphic 2019

2019年夏、気仙沼魚市場前のみしおね横丁に港町気仙沼らしさが溢れる鶴亀の湯・鶴亀食堂がオープンしました。ロゴデザインとリーフレットを制作させていただきました。クライアントからは、ロゴのデザインについて「漁師さんたちのための銭湯・食堂なので、古風な感じで!オシャレにしないで!漁師さんが安心して!」とご意見いただいたので、江戸~大正明治あたりの商標や日本酒のデザインからイメージを膨らませて、既視感がありつつ、すっきりとした新さを感じるデザインを目指しました。どっしりとした落ち着きがありつつ、筆運びが品のある横長の隷書体をベースにしています。

2023年度はまわらす
クラブ会員・
インターン募集!

自然の中で
思いっきりあそぼう!
あつまれ、はまわらす!

やんちゃ
くらいが
ちょうどいい!

はまわらす
HAMAWARASU

このチラシは、NPO法人はまわらすです! この活動は2013年に始まった子どもたち向けの自然体験活動プログラムです。海に囲まれた「自然」は最高の遊び場であり、最高の学び場です。自然や人とのかかわりから、子どもたちの想像力やチャレンジ精神を伸ばします。

2023 HAMAWARASU
小学生クラブ会員

2023 年間スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
海探検	田植え	海探検	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ

対象 小学生
年会費 6,000円 (プログラム参加に別途参加費があります)

2023 HAMAWARASU
中学生インターン

夏・秋・冬の期間に、はまわらす中学生インターンを行います。中学生インターンとは、学生が参加できる自然体験プログラムのことです。学びだけではない「自然」は最高の遊び場であり、最高の学び場です。自然や人とのかかわりから、子どもたちの想像力やチャレンジ精神を伸ばします。

はまわらすクラブ会員・インターン登録方法

- QRコードからNPO法人はまわらすの公式LINEに登録
- トーク画面で必要事項を入力
- 必要事項を入力後、登録完了メールが届きます。登録完了メールが届いたら、登録完了メールに記載のURLから登録完了です。

SNSフォローして最新情報をチェック!!

YouTube: 自然体験活動の様子やイベントの様子を配信しています。

Instagram: 自然体験活動の様子やイベントの様子を配信しています。

Facebook: 自然体験活動の様子やイベントの様子を配信しています。

Twitter: 自然体験活動の様子やイベントの様子を配信しています。

LINE: 自然体験活動の様子やイベントの様子を配信しています。

NPO法人はまわらす
〒985-0281 宮城県気仙沼市本吉町大島5番地
TEL: 0226-25-7701 FAX: 0226-25-7881
MAIL: info@hamawarasu.org URL: http://hamawarasu.org/

2022年度はまわらす
クラブ会員・
インターン募集!

自然の中で
思いっきりあそぼう!
あつまれ、はまわらす!

やんちゃ
くらいが
ちょうどいい!

はまわらす
HAMAWARASU

このチラシは、NPO法人はまわらすです! この活動は2013年に始まった子どもたち向けの自然体験活動プログラムです。海に囲まれた「自然」は最高の遊び場であり、最高の学び場です。自然や人とのかかわりから、子どもたちの想像力やチャレンジ精神を伸ばします。

2022 HAMAWARASU
小学生クラブ会員

2022 年間スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
海探検	田植え	海探検	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ	アトランティッククラフ

対象 小学生
年会費 6,000円 (プログラム参加に別途参加費があります)

2022 HAMAWARASU
中学生インターン

夏・秋・冬の期間に、はまわらす中学生インターンを行います。中学生インターンとは、学生が参加できる自然体験プログラムのことです。学びだけではない「自然」は最高の遊び場であり、最高の学び場です。自然や人とのかかわりから、子どもたちの想像力やチャレンジ精神を伸ばします。

はまわらすクラブ会員・インターン登録方法

- QRコードからNPO法人はまわらすの公式LINEに登録
- トーク画面で必要事項を入力
- 必要事項を入力後、登録完了メールが届きます。登録完了メールが届いたら、登録完了メールに記載のURLから登録完了です。

SNSフォローして最新情報をチェック!!

YouTube: 自然体験活動の様子やイベントの様子を配信しています。

Instagram: 自然体験活動の様子やイベントの様子を配信しています。

Facebook: 自然体験活動の様子やイベントの様子を配信しています。

Twitter: 自然体験活動の様子やイベントの様子を配信しています。

LINE: 自然体験活動の様子やイベントの様子を配信しています。

NPO法人はまわらす
〒985-0281 宮城県気仙沼市本吉町大島5番地
TEL: 0226-25-7701 FAX: 0226-25-7881
MAIL: info@hamawarasu.org URL: http://hamawarasu.org/

はまわらすクラブ会員・インターン募集フライヤー

Flyer 2022~

気仙沼市本吉町を拠点に、子供達を対象に自然体験活動を行っているNPO法人はまわらすの、クラブ会員・インターン募集フライヤーを担当しました。はまわらすさんの生き生きとしたプログラムの内容と楽しさを伝えられるようなデザインにしました。当時6歳の娘の描いたのびのびとした絵のアウトラインを拝借し、ぐりっと絵の具で塗ったような感じでイラストを仕上げました。出会った自然と正面からぶつかり、楽しみ、驚く中で、子供達の「生きる力」を引き出していく。そんな素敵なクラブ活動のはまわらすを表現しました。

Corporate Guidebook
気仙沼・南三陸企業
ガイドブック2023

南きたい会社が
見つかる!

あなたらしい働き方に、出会ってほしい。
三陸らしいつながりを、知ってほしい。

気仙沼市
南三陸町
79社
掲載!

株式会社ヤヨイサイフーズ気仙沼工場

株式会社カナダイ

気仙沼市地域雇用創造協議会さんから毎年発行される企業ガイドブックを3年間担当しました。気仙沼市内の企業が多数掲載されていて、私が担当した3年間で45社、56社、79社と掲載企業数が増え、掲載情報も毎年見直しを行いブラッシュアップしていきました。市内の高校、宮城県内の大学やハローワークなどに配布されました。企業ページには、入社後の流れや福利厚生を入れて、気仙沼市で就職を考える若者にとって具体的に生活がイメージできる構成に。先輩社員の声や福利厚生の充実、暮らしや働く人、働きたい人に向けた役立つ情報をまとめてページを制作しました。

東洋ワークセキュリティ株式会社

株式会社菅原工業

気仙沼市地域雇用創造協議会さんから毎年発行される企業ガイドブックを3年間担当しました。気仙沼市内の企業が多数掲載されていて、私が担当した3年間で45社、56社、79社と掲載企業数が増え、掲載情報も毎年見直しを行いブラッシュアップしていきました。市内の高校、宮城県内の大学やハローワークなどに配布されました。企業ページには、入社後の流れや福利厚生を入れて、気仙沼市で就職を考える若者にとって具体的に生活がイメージできる構成に。先輩社員の声や福利厚生の充実、暮らしや働く人、働きたい人に向けた役立つ情報をまとめてページを制作しました。

Sanriku Ecosystem
三陸エコシステム

気仙沼市地域雇用創造協議会さんから毎年発行される企業ガイドブックを3年間担当しました。気仙沼市内の企業が多数掲載されていて、私が担当した3年間で45社、56社、79社と掲載企業数が増え、掲載情報も毎年見直しを行いブラッシュアップしていきました。市内の高校、宮城県内の大学やハローワークなどに配布されました。企業ページには、入社後の流れや福利厚生を入れて、気仙沼市で就職を考える若者にとって具体的に生活がイメージできる構成に。先輩社員の声や福利厚生の充実、暮らしや働く人、働きたい人に向けた役立つ情報をまとめてページを制作しました。

暮らしの味方! My Support Community
気仙沼・南三陸の支援コミュニティ

気仙沼

南三陸

気仙沼市地域雇用創造協議会さんから毎年発行される企業ガイドブックを3年間担当しました。気仙沼市内の企業が多数掲載されていて、私が担当した3年間で45社、56社、79社と掲載企業数が増え、掲載情報も毎年見直しを行いブラッシュアップしていきました。市内の高校、宮城県内の大学やハローワークなどに配布されました。企業ページには、入社後の流れや福利厚生を入れて、気仙沼市で就職を考える若者にとって具体的に生活がイメージできる構成に。先輩社員の声や福利厚生の充実、暮らしや働く人、働きたい人に向けた役立つ情報をまとめてページを制作しました。

Consultation counter
まずは私たちにご相談ください!

仕事・暮らしの相談

就職先を知りたい

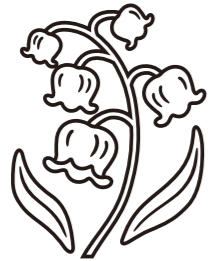
進学先を知りたい

スキルアップしたい

気仙沼市地域雇用創造協議会さんから毎年発行される企業ガイドブックを3年間担当しました。気仙沼市内の企業が多数掲載されていて、私が担当した3年間で45社、56社、79社と掲載企業数が増え、掲載情報も毎年見直しを行いブラッシュアップしていきました。市内の高校、宮城県内の大学やハローワークなどに配布されました。企業ページには、入社後の流れや福利厚生を入れて、気仙沼市で就職を考える若者にとって具体的に生活がイメージできる構成に。先輩社員の声や福利厚生の充実、暮らしや働く人、働きたい人に向けた役立つ情報をまとめてページを制作しました。

ロゴ・タイポグラフィ

ロゴマークは、企業やプロジェクト、商品のイメージやビジョンを表すと同時に、長期的な使用に耐えうる強度を持った明確なシンボルを提案します。



La fleur

ちいさな花屋



アクティブ・ウーマンズ・カレッジ

みやぎ
移住・交流
フェア



うおうお
キッチン
uouo kitchen



自然あそび保育
モリノネ
shizen asobi hoiku morinone



食べて、感じて、学べる2日間。
気仙沼
スローフェスタ
2021



齊吉商店 カタログ

Book 2016~

齊吉商店の通年カタログを担当しています。サイズはA4に近い形で、程よく大きく、レイアウトも商品の実物大を心がけてます。商品の美味しさと齊吉商店の丁寧なものづくりが伝わるようなカタログを目指しました。カタログ兼会社のパンフレットの役割も持たせられるように、スタンダード商品から詰め合わせまで、そして商品作りの想いや働く方の写真も入れて、初めての方でも齊吉商店のことがよく分かるカタログに。



鮭のゆうあん漬け焼きほぐし

Package 2024

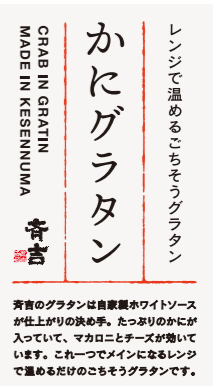
齊吉商店通販サイトで人気のお惣菜「鮭のゆうあん漬け焼きほぐし」のラベルデザインを担当しました。注染の染め物のような雰囲気のイラストと、ちょっとクセと愛嬌のある明朝体でわかりやすく美味しそうな感じは出すつつ、商品の素材の良さや、控えめな味付けの上品さもアピールできるようなバランスを意識しました。

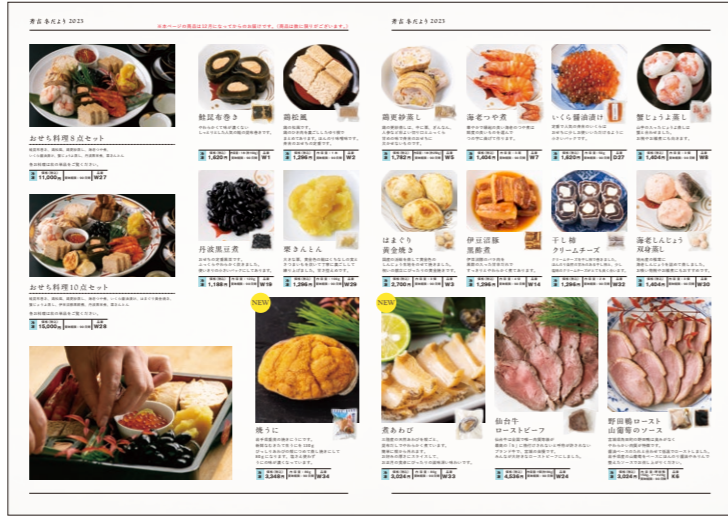
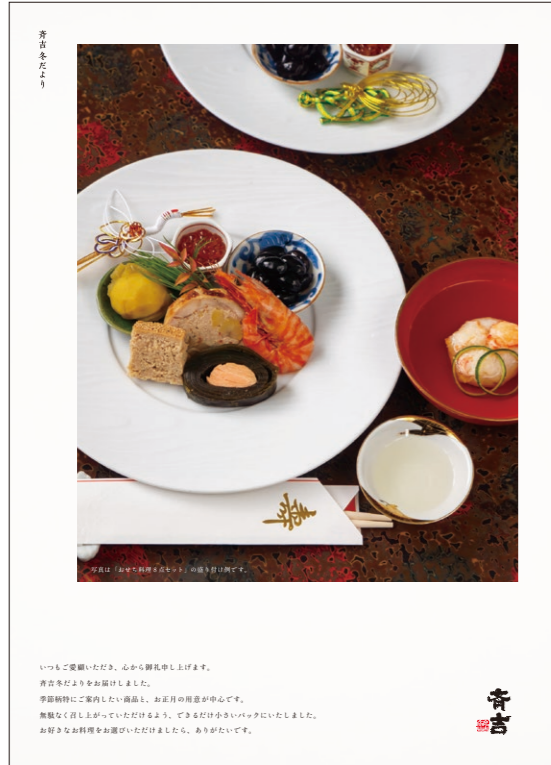


かにグラタン/海老グラタン

Package 2023

齊吉商店通販サイトで人気のお惣菜「かにグラタン・海老グラタン」のラベルデザインを担当しました。デザインのポイントが3つあり、
・齊吉商店らしい「和食屋さんで丁寧に作った」感じがするように
・競合商品と差別化し店頭でのプレゼンスを高めるため、シズル感のある盛り付け写真は使用しない
・商品の特徴を言いすぎない硬派なデザインを基本とし、「和/真面目/厳選素材/手作り/硬派」をキーワードにデザインしました。





夏だより／冬だより

Flyer 2022~

齊吉商店の季節ごとに発行される差し込みチラシ「夏だより」「冬だより」を毎年2つずつ制作しています。
 通年カタログに差し込まれる、タブロイド新聞です。
 食品の画像を扱うときは、実物のサイズ感や食感などを感じるように配置を工夫し、リズムよくレイアウトしています。
 その年毎に、お客様にお伝えしたい商品や会社のコンテンツや話題が変わるので、
 都度新鮮に楽しく読んでもらえるように心がけています。



SAIKICHI BUTTER COOKIE

Package 2021

齊吉商店の創業100年の記念菓として「SAIKICHI BUTTER COOKIE」が発売されました。デザインを担当させていただきました。
 素材の旨みがたっぶりの贅沢なバタークッキーは、岩井崎の塩を使用した塩バタークッキーと、
 チーズのコクがあと引く、海藻バタークッキーの2種類入っています。
 クッキーは気仙沼の老舗お菓子屋さん「御菓子司いさみや」さんをお願いして作っていただいています。
 デザインは齊吉らしく山と海をモチーフに、齊藤家の4歳の子供たちに描いてもらった線を使って、
 ザクザクしたクッキーの風合いをシンプルに表現しました。

純煮

Package 2017

齊吉商店の炊きものシリーズ「純煮(すなおに)」のロゴとパッケージをデザインしました。

全部で10種類です。

新鮮な素材を活かした、余計なものが入っていない商品のため、パッケージも素直さや潔さにこだわり、極力色やイラストは使わず、文字で判別するデザインにしました。

また、贈答やお持たせ用に購入してもらうことを想定し、お客さんが好きなものを選んで箱に詰めても美しいように白を基調にすっきりとしたパッケージにしました。



和だしのスパイスカレー

Package 2020

齊吉商店の「和だしのスパイスカレー」は、当時水産加工品が主力商品である齊吉商店にとって新しいジャンルに挑戦する商品でした。

勢いのあるタッチで、素材1つ1つが生き活きとして、美味しそうに見えるよう心がけました。

均等に並べずにリズムを持たせてイラストを敷き詰めて、賑やかで具材がぎゅっと集まった感じを出しています。



気仙沼産さんま節の合わせだし

Package 2016

齊吉商店のだしパックのパッケージです。

イラストは、店頭に並んだ時にもパッと目を引くイエローを採用。さんま節の香りが感じられるような素朴な風合いにしました。すっきりとしたデザインで、無添加のピュアさを出しつつ、齊吉商店の他の商品と違和感なく使用できるよう心がけました。



野菜のポタージュ

Package 2021

齊吉商店の野菜のポタージュのパッケージです。

素朴な中にも、丁寧で濃い美味しさがぎゅっと詰まったポタージュの味わいを感じられる手書きのデザインです。野菜そのものの色がとても美しい商品なので、柔らかいグレー、白抜きで、白抜きの齊吉のロゴで、スープの色を引き立てつつ、落ち着いて上品にまとめています。

日本語の「野菜のポタージュ」は商品が並んで陳列された時でも比較的識別しやすいように、一番上に配置してあります。





みやぎ移住・交流フェア

Graphic 2023

有楽町の東京交通会館で行われた「みやぎ移住・交流フェア」のグラフィックを担当しました。宮城県の4つのエリアの魅力をイラストで表現し、多様な宮城県の魅力を感じるデザインにしました。実際の移住者の生き生きとした写真を取り入れたい、というクライアントからの要望もあり、その土地に住む人の顔が見える、暮らしがイメージできるようなものになるよう意識しました。グラフィックは主に特設サイト内、SNSなど、ネットで見る機会が多いことから、パッと目を引く明るいイエローグリーンをベースカラーに、宮城らしい色合いでまとめました。



福そば

Package 2023

大崎市の手打ちそば千秋庵の、半生蕎麦「福そば」のパッケージデザインを担当しました。店内販売のほか、外部の地産品・お土産販売エリアでの卸販売も行うことから、手打ちそばのお店が作った、美味しいお蕎麦であることが一目で伝わるようなデザインを考えました。クライアントからは、「手描きのイラストで温かみがあり女性層に反応してもらえるようなデザイン」との要望があり、着物の柄などを参考にして、華やかな梅と蕎麦のパターンを広範囲に入れ、赤みのある金箔でさらに上質感も演出しました。お土産や贈答用に、販売しやすく購入した方もかさばらないように、ぴったりサイズの各底袋を特注で制作しました。



鮮美透涼ほや

Senbitoryo Hoya



鮮美透涼ほや

Logo/VI 2021

石巻市のほや漁師、渥美さんのブランドほや「鮮美透涼ほや」のロゴマーク、VIを担当しました。
丁寧に処理された渥美さんのほやは、苦みや臭みがなく、クリアなほやの旨味が口の中に広がります。
スッキリとして高級感のあるタイポグラフィで「鮮美透涼ほや」の品質の高さや、雑味のない美味しさを表しました。
五角形のシンボルマークは、ほやが持っている「五味」と、キラキラと輝く獲れたてのほやの輝きをイメージしています。
カラーはほやのオレンジに近いレッドと、透明感や雑味のない美味しさや瑞々しさを感じるブルーを選びました。
ほやに発送時に同梱するカードには、活かし込みや水揚げの情報を書き込める枠を入れました。
シンボルマークをパターンとしても展開し、名刺やリーフレットに使用しました。

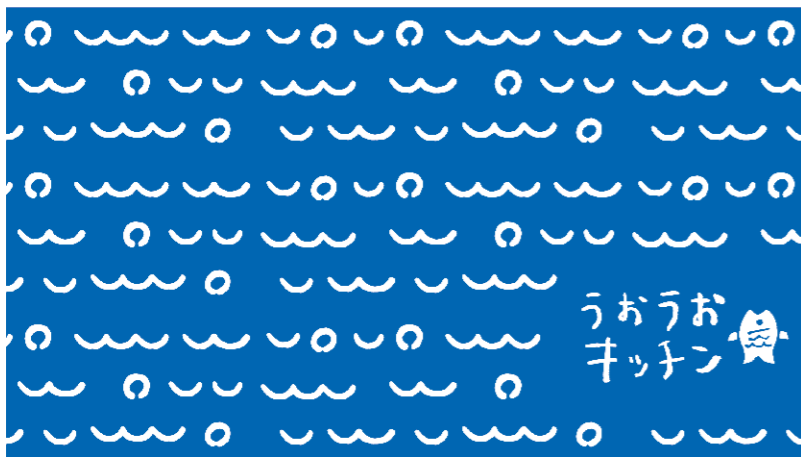
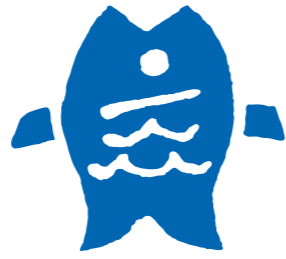


ほやのなかみ

Package 2022

こだわりのほやを生産している石巻市のほや漁師、渥美さんの「ほやのなかみ」のパッケージを担当しました。
バック詰めほや3種類(むき身・へそほや・殻付きほや)のギフト用商品で、初のECサイトから発売する商品です。
ほや初心者の方も手に取りやすい、ギフトとして嬉しくなるパッケージデザインを提案しました。
馴染みのない人にも、わかりやすいように商品名はひらがなで「ほやのなかみ」とし、
鮮美透涼ほやのロゴマークと同じオリジナルフォントを作りました。
旬の時期のほやを使う期間限定・数量限定の商品ですが、「ほやはネットでは売れないのでは・・・」という懸念もある中、
告知から2週間ほどで用意していた180セットが完売し、デザインによる訴求力を実感することができました。

うおうおキッチン

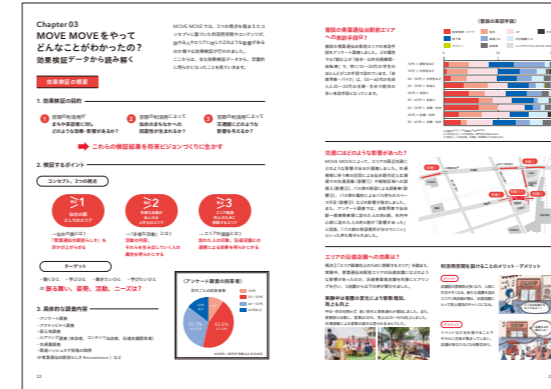
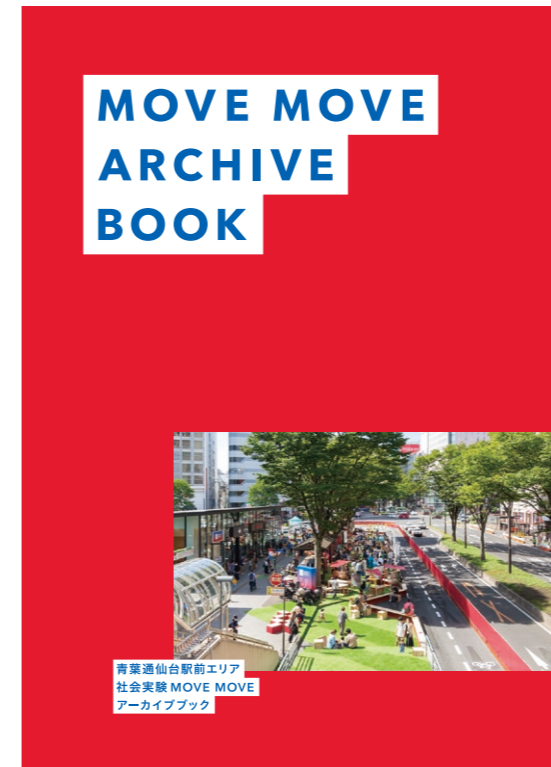


うおうおキッチン uouo kitchen

うおうおキッチン

Logo/VI 2024

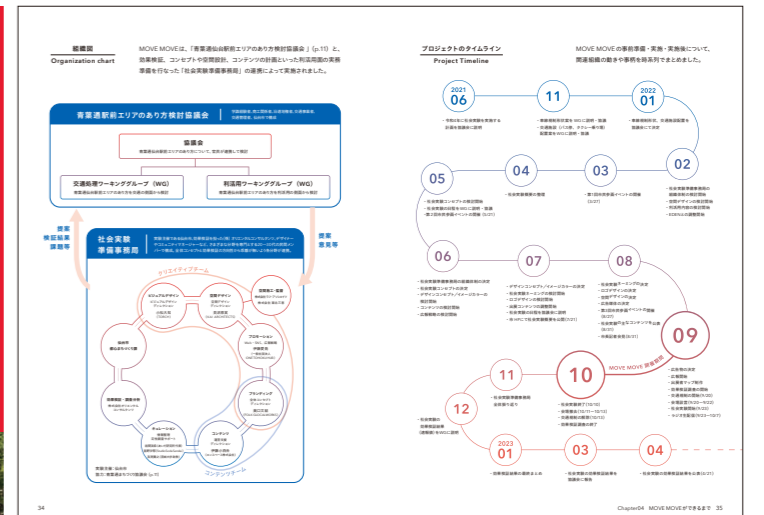
うおうおキッチンは、石巻で育つ子供たちに魚や海の世界を知ってもらうための、食育事業です。また、子ども1人で食事をする「孤食」を減らすため、栄養バランスのとれた食卓を囲む機会を増やすことを目指しています。ロゴマーク、VIを担当しました。手書き感のあるロゴタイプが、「うおうおキッチン」のプログラムの楽しさや、水産業や食を学ぶことへの面白さを表しています。「一緒にやろう!」と話しかけてくるような、親しみを感じてもらえるデザインを目指しました。文字は全て左手で逆から書いて、意図しない筆致になるようにしました。シンボルマークは「魚」の甲骨文字をモチーフにしました。キャラクターのように様々な媒体で使用できます。世界観を伝える要素として、「uouo-wave」というパターンも制作しました。Web サイト、宣伝・販促ツールなど幅広く使用できます。



MOVE MOVE ARCHIVE BOOK

Book 2024

令和4年に青葉通り仙台駅前エリアで行われた、社会実験「MOVE MOVE」のアーカイブブックのデザインを担当しました。このエリアの将来的な利活用の可能性を探る社会実験で、官民連携でたくさんの人が関わった大規模なプロジェクトです。大学時代からの友人であり、プロジェクトのヴィジュアルデザインを担当した小松大知くん (TORCH) からお声がけいただき、今回ブックデザインをさせていただきました。小松くん、そしてMOVE MOVEのブランディングを担当した奥口文結さん (FOLK GLOCALWORKS) とチームで、今後のまちづくりのために、「MOVE MOVE」の企画・実施・検証内容をアーカイブとしてまとめました。とてもボリュームのある内容を、各章ごとに読みやすく当時の空気感を伝えられるような構成になったと思います。





NEW OPEN

歌津 × 旅 × 人 utabi

自分と周りの人が、気分良く生きる。
海辺の浜で見つけた小さな町のお店を一体み。
日常から少し逃げ出して、自分の時間が過ごせる場所。
その日の気分で過ごし方選べる、南三陸町歌津の新しい店舗です。



**海を眺めながらゆったり
「自分時間を過ごせる場所」**

歌旅人は、歌津の海のすぐそばにある白いコンテナハウスです。
洋食をメインとしたお食事やお酒のほか、セレクト雑貨とお土産
のお買い物もできます。海が見える内部には、レンタルルームとして
ご利用できます。店内には、歌津周辺の観光情報が手に入るイン
フォメーションコーナーも設置中です。



**東北～宮城～歌津の
「自然と食をつなぐレストラン」**

地元の食材を使った季節感を意識した料理を提供します。
テイクアウトは、お子様やドライブで後べやすいファストフードやドリンク。
モーニング：和洋選べるモーニングセット
ランチ：オムライス、ハンバーグなどのランチセット
カフェ：季節のフレンチトーストや、こだわりのコーヒー各種
ディナー：割烹などで腕を磨いたベテランシェフの華道料理
※お魚のメニューもあり、コース（洋食専用）も可能です。
※お魚の予約はカウンタータイムのみ。




GRAND OPEN
2024-SUN
3.10 10:00～16:30

テイクアウト限定オープン：2/6 (火)
プレオープン（招待者のみ）：3/9 (土)

3/10 オープニングイベント
10:00-


3/11
10:00-

休日スタッフ募集!
ランチタイム
（11時～15時）他、
得意先でカフェオープン、『Hi, Aeropress 2016』
主催、『Japan Brewers Cup2022』協賛、華道
『BREWMAN TOKYO』近辺の小売店がコーヒー
（お魚）を提供します。※コーヒーは当日のみです。




**湖風を感じてリフレッシュ
「海の見えるテラス」**

当店でテイクアウトのお客様専用です。
ワンちゃんとのアツキもOK。
公園となりなので、テイクアウトや
休日にぜひお供ください。




**ソファでくつろぐ
「海の見える1人コーナー」**

まったけずもよし、
仕事をすることもよし。




**使い方は自由！海辺の小部屋
「レンタルルーム」**（定員4名×2部屋）

1部屋1時間～2時間の予約制です。スマートフォンからも
予約できます。お風呂、お子様連れ家族などでゆっくりお通
ごください。（スマートTVあり）
お一人でのご利用や、夜遅く運転の疲れをとるのもOK!




**穴場スポットをみんなでシェア!
「歌津みどころ掲示板」**

意外と知られていないおススメスポット、
役立つ情報をシェアできる掲示板を計画中。
地元の名産品を随時販売中!



**時間がない時も気軽に
「セミドライブスルー」**

窓口の近くまで車で乗り入れ可能です。
スマートフォンから予約後に、受け取りいた
だのがスムーズです。構内は一年通行です!


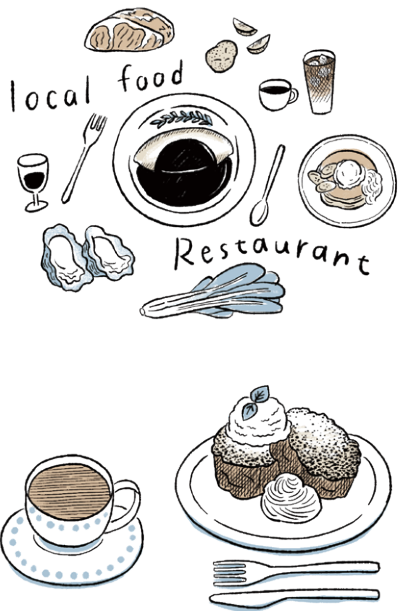


歌旅人 utabi
お食事、お買い物、南三陸の観光スポット、
自分の時間を過ごせる海が見える白いコンテナハウス。

OPEN 8:00～21:00 年中無休
CLOSED 水曜定休日

MORNING 8:30～10:30
LUNCH 11:00～14:00 テイクアウト専用
Cafe ONLY 15:00～16:30
DINNER 16:30～20:00 テイクアウト専用

宮城県南三陸町歌津伊豆前ハマレ広場となり
TEL. 090-8746-4310 (店舗用)
MAIL: seasideutabi@gmail.com (英)

歌旅人 オープンフライヤー

Flyer 2024

2024年3月に南三陸町歌津にオープンした、歌旅人-Utabi-さんのオープンフライヤーを制作しました。
歌旅人さんは、伊里前湾を臨む抜群のロケーションに建つ白いコンテナハウスで、お食事や軽食のほか、セレクト雑貨やお土産のお買い物も楽しめます。また、歌津周辺の観光情報が手に入るインフォメーションコーナーもあります。フライヤーでは、店内マップを使って店の複合的な用途をわかりやすく伝える構成にしました。また、白と黒と木の3つをポイントに内装やインテリアがコーディネートされているので、デザインやイラストも歌旅人の雰囲気を感じてもらえるようなテイストにしました。